

PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

CÓDIGO:

DEPARTAMENTO: **Departamento de Administração (DADM)**

ÁREA: **Finanças e Contabilidade**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **60 h**

NÚMERO DE CRÉDITOS: 04

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4 h**

TEÓRICAS: **60**

PRÁTICAS: **0**

EMENTA

História e origens da estratégia. Introdução às teorias de estratégia. O processo de administração estratégica. Estratégia e estrutura organizacional. Estrutura da indústria e estratégia. Capacidades e recursos estratégicos. Escolhas da estratégia. Processo de formação da estratégia. Análise do ambiente externo: indústria, grupos estratégicos e concorrentes. Estratégia Corporativa. Estratégia de Unidade de Negócios. Estratégias Funcionais. Estratégia de Internacionalização. Alianças, fusões e aquisições. Governança Corporativa.

CONTEÚDOS

Unidades e conteúdos

I. Abordagens teóricas de estratégia.

II. Estratégia e suas relações com aspectos organizacionais e da indústria.

III. Estratégias corporativas e governança.

BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, H. I. A nova estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 1991.

ANDERSSON, U.; JOHANSON, J., VAHLNE, J-E. Organic Acquisitions in the Internationalization Process of the Business Firm. *Management International Review*, v. 37, n. 2, p. 67-84, 1997.

BARNEY, J. Firm Resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v.17, n.1, p. 99-120, 1991.

_____. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Prentice Hall, 2002.

CHANDLER Jr, Alfred D. Organizational capabilities and the economic history of the industrial enterprise. *Journal of Economic Perspectives* . v.6, n.3, p. 79-100, 1992.

CHANDLER Jr, A. D. Introdução à Strategy e Structure. In: *Ensaio para uma Teoria Histórica da Grande Empresa*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1998.

CRICK, D., SPENSE, M.. The internationalization of 'high performing' UK high-tech SMEs: a study of planned and unplanned strategies. *International Business Review*, April, v. 14, n. 2, 2005.

DE WIT, B., MEYER, R.. *Strategy: Process, Content, Context an international perspective*. 3 ed. Londres: Editora Thomson, 2004.

ERIKSSON, K., JOHANSON, J., MAJKGARD, A., SHARMA, D. D. Effect of variation on knowledge accumulation in the internationalization process. *International Studies of*

Management and Organizations, v. 30, n.1. Spring, 2000.

HOLM, D. B.; ERIKSSON, K.; JOHANSON, J. Business Networks and Cooperation in International Business Relationships. *Journal of International Business Studies*, v. 27, n. 5, p. 1033-1053, 1996.

IDENBURG, P. Four styles of strategy development. *Long Range Planning*, v.26, n.6, p.132137, Dec, 1993.

JOHANSON, VAHLNE, J.-E. The internationalization process of the firm a model of knowledge development and increasing foreign markets commitments. *Journal of International Business Studies*, Spring, p. 23-32, 1977.

JOHANSON, J.; WIEDERSHEIM-PAUL, F. The internationalization of the firm Four Swedish cases. *The Journal of Management Studies*, p. 305-322, 1975.

MELIN, L. Internationalization as a strategy process. *Strategic Management Journal*, v. 13, p. 99-118, 1992.

MILES, R. E.; SNOW, C. C.; MEYER, A. D.; COLEMAN JR., H. J. Organizational Strategy, Structure and Process. *Academy of Management Review*, v. 3, n. 3, Jul, 1978.

MINTZBERG, H. Strategy-making in Three Modes. *California Management Review*, v. 16, n. 2, p. 44-53, 1973.

_____. Patterns in Strategy Formation. *Management Science*, v.24, n.9, p. 934-948, 1978.

_____; WATERS, J. A. Tracking Strategy in an Entrepreneurial Firm. *Academy of Management Journal*, p.465 September, 1982.

_____; WATERS, J. A. Of Strategies, Deliberate and Emergent. *Strategic Management Journal*, v. 6, n.3, p. 257-272, 1985.

_____. The Strategy Concept: five Ps for Strategy. *California Management Review*, v.30, n.1, p. 11, Fall, 1987.

_____. QUINN, B. J., VOYER, J. *The Strategy Process Collegiate Edition*. Ed. Prentice Hall, New Jersey, 1995.

_____. *A Criação Artesanal Da Estratégia* In: MONTGOMERY, C.; PORTER, M. *Estratégia: a Busca da Vantagem Competitiva*. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, p.419-437, 1998.

MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. *O Processo da Estratégia*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, p. 58.64, 2001.

_____; AHLSTRAND, B., LAMPEL, J. *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman, 2000, 2000.

PETTIGREW, A. M. Context and action in transformation of the firm. *Journal of Management Studies*, v. 24, n. 6, p. 649-670, Nov, 1987.

PORTER, M. From competitive advantage to corporate strategy. *Harvard Business Review*, v. 5, n.3, p. 43-59, 1987.

_____. *Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior*. Rio de Janeiro: Campus, 1989a.

_____. *Vantagem Competitiva das Nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1989b.

_____. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991a.

_____. Toward a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, v.12, p.95-117, Winter Issue, 1991b.

1. **OBS.:** Outros textos e sites serão indicados ao longo da disciplina