

PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

CÓDIGO:

DEPARTAMENTO: **Departamento de Administração (DADM)**

ÁREA: **Finanças e Contabilidade**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **60 h**

NÚMERO DE CRÉDITOS: 04

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4 h**

TEÓRICAS: **60**

PRÁTICAS: **0**

EMENTA

Contexto da avaliação: fatores impactantes. Avaliação patrimonial. Procedimentos e métodos de avaliação. Avaliação de riscos e cenários. Variáveis macro e micro econômicas. Custo de capital. Fluxo de caixa descontado. Taxa de crescimento. Valor do dinheiro no tempo. Perpetuidade. Processo de Fusão e Aquisição. Geração de Sinergia. Valor da Tangível e do Intangível. EVA Economic Value Added e MVA Market Economic Value Added Badwill e Goodwill. EBITDA. Intangíveis: natureza e avaliação.

CONTEÚDOS

Unidades e conteúdos

I. Avaliação.

II. Procedimentos e métodos de avaliação.

III. Valoração de ativos tangíveis e intangíveis.

IV. Indicadores representativos do valor.

BIBLIOGRAFIA

ANDREOU, A.N.; GREEN, A.; STANKOSKY, M. A framework of intangible valuation areas and antecedents. *The Journal of Intellectual Capital*. v. 8, n. 1, p. 52-75, 2007.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

CORE, J.E.; GUAY, W.R.; BUSKIRK, A.V. Market valuation in the new economy: an investigation of what has changed. *Journal of Accounting & Economics*. New York, n. 34, p.43-67, 2003.

CORNELL, B. Corporate valuation: tool for effective appraisal and decision making. Chicago: Irwin Professional Publishing, 1993.

DAMODARAN, A. A face oculta da avaliação. São Paulo: Makron Books, 2002.

_____. Valuation: tools and techniques for determining the value of any asset. 2 ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

DEMIKAROS, E.G.; STRONG, N.C.; WALKER, M. What valuation models do analysts use? *Accounting Horizons*. v. 18, n. 4, December, p. 221-240, 2004.

DIXIT, A.; PINDYCK, R. Investment under uncertainty. New Jersey. Princeton University Press, 1994.

FELTHAM, G.A.; OHLSON, J.A. Valuation and clean surplus accounting for operating and financial activities. *Contemporary Accounting Research*. v. 11, n. 2, p. 689-731, Spring, 1995.

FERNADEZ, P. Valuation using multiples: how do analysts reach their conclusions? IESE Business School. June, 2002.

FULLER, R.; HSIA, C. A simplified common stock valuation model. *Financial Analysts Journal*. v. 4, n. 5, p. 49-56, Sept, 1984.

GORDON, M.J.; SHAPIRO, E. Capital equipment analysis: the required rate of profit. *Management Science*. v. 3, n. 1, p. 102-110, Oct., 1956.

GREEN, A.; RYAN, J.J.C.H. A framework of intangible valuation areas (FIVA). *Journal of Intellectual Capital*. v. 6, n. 1, p. 43-52, 2005.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. The balance scorecard: measures that drive performance. *Harvard Business Review*. v. 70, n. 1, p. 71-79, 1992.

KAYO, E.K.; KIMURA, H.; MARTIN, D.M.L.; NAKAMURA, W.T. Ativos intangíveis, ciclo de vida e criação de valor. *Revista de Administração Contemporânea (RAC)*, v. 10, n. 3, p. 7390, 2006.

KULATILAKA, N. The value of flexibility. MIT-EL 86-014WP. Mar. 1986.

LEV, B. Measuring the value of intellectual capital. *Ivey Business Journal*. v. 65, n. 4, p. 16-20. Mar/Apr. 2001.

_____. *Intangibles: management, measurement, and reporting*. Brookings Institution Press, Washington, 2001.

LIU, J.; NISSIM, D.; THOMAS, J. Equity valuation using multiples. *Journal Accounting Research*. v. 40, n. 1, march, p. 135-172, 2002.

LUEHRMAN, T.A. What's it worth? A general managers. *Harvard Business Review*. p. 132142, May-Jun, 1997.

MALKIEL, B.G. Equity yields, growth and structure of share prices. *American Economic Review*, p. 467-494, December, 1963.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. *Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor*. São Paulo: Financial Times / Prentice Hall, 2005.

MODIGLIANI, F.; MILLER, M.H. Dividend policy, growth, and the valuation of shares. *Journal of Business*. Sep. p. 411-433, 1961.

MYERS, S.C. Interactions of corporate financing and investment decisions implications for capital budgeting. *Journal of Finance*. v. 29. mar. p. 1-25, 1974.

NEVES, J.C. das. *Avaliação de empresas e negócios*. Lisboa, Portugal: McGrawHill, 2002.

PEREIRO, L.E. The valuation of closely-held companies in Latin America. *Emerging Markets Review*, Amsterdam, n.2, p.330-370, 2001.

_____. *Valuation of companies in emerging markets: a practical approach*. New York: Wiley Finance, 2002.

PEREZ, M.M.; FAMÁ, R. Ativos intangíveis e o desempenho empresarial. *Revista de Contabilidade e Finanças USP*, São Paulo, v. 17, n. 40, p. 7-24, Jan./Abr. 2006.

REILLY, R.F.; SCHWEIHS, R.P. *Valuing intangible assets*. New York: McGrawHill, 1998.

SANVICENTE, A.Z. A relevância de prêmios por risco soberano e risco cambial no uso do CAPM para estimação do custo de capital das empresas. *IV Encontro Brasileiro de Finanças*. Rio de Janeiro, 2004.

1. **OBS.:** Outros textos e sites serão indicados ao longo da disciplina