

PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: ANÁLISE QUALITATIVA DE INFORMAÇÕES

CÓDIGO:

DEPARTAMENTO: **Departamento de Administração (DADM)** ÁREA: **Finanças e Contabilidade**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **60 h** NÚMERO DE CRÉDITOS: 04

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4 h** TEÓRICAS: **60** PRÁTICAS: **0**

EMENTA

Estudos organizacionais e dilemas paradigmáticos. Pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais. Estratégias de pesquisa qualitativa em organizações (estudos de caso, teoria substantiva, etnografia, pesquisa-ação, teoria adaptativa, fenomenologia). Métodos de coleta e análise de material empírico. Softwares na pesquisa qualitativa.

CONTEÚDOS

Unidades e conteúdos

I. Pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais.

II. Estratégias de pesquisa qualitativa.

III. Métodos de pesquisa qualitativa.

BIBLIOGRAFIA

BAUER, M. W; GASKELL, G.; ALLUM, N.C. Qualidade, Quantidade e Interesses do Conhecimento Evitando Confusões. In: BAUER, M. W.; GASKELL, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som Um manual prático. 5ª Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2002.
DENZIN, N.K.; LINCOLN, Y.S. Handbook of qualitative research. London: Sage, 1994.
GODOI, C.K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A.B. (Org.). Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.
MALHOTRA, N.K. Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
MERRIAM, S.B. Qualitative research and case study applications in education. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.

1. **OBS.:** Outros textos e sites serão indicados ao longo da disciplina